

0-797273

На правах рукописи



Крыжановский Тимофей Игоревич

**ЛОГИСТИЧЕСКАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ
ОПТОВОГО ЗВЕНА В СИСТЕМЕ ТОВАРОДВИЖЕНИЯ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА РЕГИОНА
(на примере Ростовской области)**

**Специальность 08.00.05 – экономика и управление
народным хозяйством: логистика**

АВТОРЕФЕРАТ
диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук

Ростов-на-Дону – 2012

Работа выполнена в ФГБОУ ВПО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»

Научный руководитель:

доктор экономических наук, профессор
Альбеков Адам Умарович

Официальные оппоненты:

Парфенов Александр Викторович
доктор экономических наук, профессор
кафедры «Коммерция и логистика»
Санкт-Петербургского государственного
университета экономики и финансов

Компанийцев Максим Александрович
кандидат экономических наук,
зам. директора по развитию ООО «МД»

Ведущая организация:

Самарский государственный экономический
университет

Защита состоится 17 мая 2012 г. в 11.00 часов на заседании диссертационного совета Д 212.209.01 при Ростовском государственном экономическом университете (РИНХ) по адресу: 344002, г. Ростов-на-Дону, ул. Большая Садовая, 69, ауд. 231.

С диссертацией можно ознакомиться в научной библиотеке Ростовского государственного экономического университета (РИНХ).

Автореферат разослан 17 апреля 2012 г. Сведения о защите и автореферат размещены 17 апреля 2012 г. на официальном сайте ФГБОУ ВПО «РГЭУ (РИНХ)» www.rsue.ru и ВАК Минобрнауки России www.vak.ed.gov.

НАУЧНАЯ БИБЛИОТЕКА КФУ



0000795821

**Ученый секретарь
диссертационного совета**
К.Э.Н., доцент

Т.В. Пархоменко

Актуальность темы исследования. Активное развитие розничных торговых сетей в России, расширение практики использования прогрессивных торговых технологий привели к доминированию сетевой розничной торговли, а также к преимущественному развитию розничных продаж по сравнению с оптовыми.

За последнее десятилетие развитие отечественной оптовой и розничной торговли фактически оказалось тождественно общей траектории, по которой ранее эволюционировала система оптово-розничной дистрибуции в США, а также в странах Европы.

В условиях устойчивого роста современной торговли в России, с одной стороны, и консолидации – логистического взаимодействия с производственными компаниями, с другой стороны, происходит снижение устойчивости традиционной бизнес-модели функционирования оптово-дистрибуторского звена. Становление данного тренда формирует вероятный путь дальнейшего развития российского рынка – увеличение прямых продаж и сокращение поставок через дистрибуторов. Трансформация товаропроводящей сети потребительского рынка страны характеризуется постепенным сокращением работы крупных и средних операторов розничной торговли, а также производственного звена с оптово-дистрибуторскими компаниями, активным развитием прямых продаж.

Таким образом, торговая отрасль России претерпевает существенные изменения. На региональном уровне в рамках новой конфигурации цепей поставок потребительского рынка России оптово-дистрибуторским компаниям требуется стратегия развития, которая обеспечит укрепление рыночного положения оптовиков, а также возможность диверсификации оптового бизнеса. Это позволяет актуализировать необходимость выработки стратегических рекомендаций по дальнейшему эффективному развитию предприятий оптовой торговли Ростовской области с учетом особенностей развития потребительского рынка региона.

Степень разработанности проблемы. Научные основы исследования современных логистических систем товародвижения заложены в работах таких ученых, как А. Альбеков¹, Б. Аникин², А. Белоусов³, В. Борисова⁴, А. Гаджинский⁵, Д. Косто-

¹ Альбеков, А.У. Логистика коммерции [Текст] / А.У. Альбеков, В.П. Федько, О.А. Митько. – Ростов н/Д : Феникс, 2001. – (Учебники, учебные пособия).

² Логистика и управление цепями поставок. Теория и практика. Управление цепями поставок [Текст] : учебник / под ред. Б.А. Аникина и Т.А. Родкиной. – М. : Проспект, 2011.

³ Белоусов, А.Г. Логистика коммерческого посредничества [Текст] / А.Г. Белоусов. – Ростов н/Д : Книга, 2000.

⁴ Борисова, В.В. Проблемы устойчивости в моделях межрегионального товарообмена [Текст] : моногр. / В.В. Борисова. – Ростов н/Д : изд-во РГЭУ «РИНХ», 2001.

⁵ Гаджинский, А.М. Логистика [Текст] : учеб. для вузов / А.М. Гаджинский. – 16-е изд., перераб. и доп. – М. : Дашков и К, 2008.

глов¹, Л. Миротин², М. Парфенов³, И. Проценко⁴, Т. Родкина², В. Стаханов⁵, А. Семененко⁶, В. Сергеев⁷, В. Щербаков⁸, С. Уваров⁹, В. Украинцев¹⁰ и др.

Специфика формирования логистических цепей в системе оптовой торговли потребительского рынка, рыночного эволюционирования модели работы оптово-дистрибуторских компаний рассматривалась в трудах таких ученых, как О. Аранович¹¹, И. Есикова¹², Е. Голиков¹³, П. Иванов¹⁴, М. Кузьмичева¹⁵, Н. Киреева¹⁶, О. Мокерова¹⁷, Ю. Охорзина¹⁸, М. Пшихопов²⁰, Н. Проскура¹⁹, И. Стуканова²⁰, А. Тарзилова²¹, О. Фетюхина²², Е. Юртайкин²³ и др.

¹ Костоглодов, Д.Д. Маркетинг и логистика фирмы [Текст] / Д.Д. Костоглодов, И.И. Саввиди, В.Н. Стаханов. – М.: ПРИОР, 2000.

² Миротин, Л.Б. Логистика: обслуживание потребителей [Текст] : учебник / Л.Б. Миротин, Ы.Э. Ташбаев, А.Г. Касенов. – М.: ИНФРА-М, 2002.

³ Парфенов, М.А. Эволюция управления цепями поставок: от интегрированной логистики к сетевым структурам [Текст] / М.А. Парфенов // Вестник Рост. гос. эконом. ун-та (РИНХ). – 2010. – № 3. – С. 147-154.

⁴ Проценко, И. Стратегическое управление отношениями с поставщиками [Текст] / И. Проценко // РИСК: ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. – 2009. – № 2. – С. 73-76.

⁵ Стаханов, В.Н. Хозяйственная деятельность региональных организаций и предприятий оптовой торговли средствами производства [Текст] : учеб. пособие / В.Н. Стаханов; Рост. гос. эконом. ун-т (РИНХ). – Ростов н/Д, 1992.

⁶ Семененко, А.И. Логистика. Основы теории [Текст] : учебник для вузов / А.И. Семененко, В.И. Сергеев. – СПб.: Союз, 2001.

⁷ Сергеев, В.И. Стратегические аспекты управления цепями поставок [Текст] / В.И. Сергеев // Логистика и управление цепями поставок. – 2006. – № 1.

⁸ Основы логистики : учебник для вузов [Текст] / под ред. В.В. Щербакова. – СПб.: Питер, 2009.

⁹ Ковалев, К.Ю. Логистика в розничной торговле. Как построить эффективную сеть [Текст] / К.Ю. Ковалев, С.А. Уваров, П.Е. Щеглов. – СПб.: Питер, 2007.

¹⁰ Маркитантов, О.А. Анализ факторов реструктуризации цепей поставок товаропроводящей сети потребительского рынка Ростовской области [Текст] / О.А. Маркитантов, В.Б. Украинцев // Актуальные проблемы социально-экономического, политического и правового развития современной России : материалы II Всерос. науч.-практ. конф. ППС, студентов, аспирантов и молодых ученых, 22 ноября 2011 г. / Рост. гос. эконом. ун-т (РИНХ). – Ростов н/Д, 2011.

¹¹ Аранович, О. Оттовики XXI века [Электронный ресурс] / О. Аранович. – Режим доступа: http://bsc-consulting.ru/compran/analitics/distributor_turn_to_logistical_operator/ (дата обращения: 02.09.2011)

¹² Есикова, И.В. Сетевой сбыт. Как организовать глобальную дистрибуторскую сеть [Текст] / И.В. Есикова. – М.: Дашков и К, 2009.

¹³ Голиков, Е.А. Оптовая торговля. Менеджмент. Маркетинг. Логистика. Финансы. Безопасность [Текст] : учеб.-практ. пособие / Е.А. Голиков. – М.: Экзамен, 2004.

¹⁴ Иванов, П. Конец оптократии [Электронный ресурс] / П. Иванов. – Режим доступа: <http://www.muswave.ru/taxscs99sx/taz/> (дата обращения: 08.10.2011)

¹⁵ Пшихопов, М. Приоритетные направления совершенствования организации оптовой торговли непродовольственными товарами [Текст] / М. Пшихопов, М. Кузьмичева // РИСК: ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. – 2009. – № 4. – С. 91-96.

¹⁶ Киреева, Н. Оптимизация внутренних процессов компании в цепи поставок товаров как первый этап проектного управления в логистической цепи [Текст] / Н. Киреева // РИСК: ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. – 2009. – № 1. – С. 102-105.

¹⁷ Мокерова, О.П. Применение инструментов мерчандайзинга как фактор повышения оптовых продаж на предприятиях Кировской области [Текст] / О.П. Мокерова // Современная конкуренция. – 2010. – № 5 (23). – С. 71-83.

¹⁸ Охорзина, Ю.О. Назад в будущее – тренд на открытие фирменных сетей производителей: вынужденный или перспективный [Текст] / Ю.О. Охорзина // Маркетинг в России и за рубежом. – 2010. – № 5 (79). – С. 129-135.

¹⁹ Проскура, Н.В. Развитие оптового посреднического звена в каналах распределения [Электронный ресурс] / Н.В. Проскура // Проблемы современной экономики. – 2008. – № 6. – Режим доступа: <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=2041> (дата обращения: 01.09.2011)

²⁰ Стуканова, И.П. Оптовая торговля в системе инфраструктурного комплекса продовольственного рынка: функции и современное состояние [Текст] / И.П. Стуканова // Региональная экономика: теория и практика. – 2009. – № 6 (99). – С. 35-38.

²¹ Тарзилова, А.Н. Эффект логистической интеграции для оптовой торговли [Текст] / А.Н. Тарзилова // Экономические науки. – 2010. – № 1 (74). – С. 147-151.

²² Фетюхина, О.Н. Динамика структур подсистем оптовой и розничной торговли глобальной цепи продовольствия [Текст] / О.Н. Фетюхина // Маркетинг в России и за рубежом. – 2007. – № 4 (60). – С. 67-74.

²³ Юртайкин, Е. Стратегия дистрибуции на рынке потребительских товаров: между прошлым и будущим [Электронный ресурс] / Е. Юртайкин. – Режим доступа: <http://metronomik.ru/file/docs/00000023.pdf> (дата обращения: 01.08.2011)

Вопросам современного этапа развития товарно-сбытовой кооперации в логистических цепях поставок потребительского рынка посвящены работы таких ученых, как О. Винокурова¹, К. Ковалев¹⁴, И. Куликова³⁰, О. Митько², Л. Назаров³, А. Олейник⁴, Е. Пиливанова⁵, Е. Пучкова⁶, В. Радаев⁷, В. Федыко⁸, ко⁸, П. Щеглов¹⁴ и др.

Отмечая разнообразие фундаментальных подходов и прикладных исследований по раскрытию отдельных сторон современного развития системы товародвижения потребительского рынка, следует подчеркнуть, что целый комплекс вопросов, касающихся формирования качественно новой системы товароснабжения потребительского рынка, не нашел должного освещения в экономической литературе. Изменение системы оптовой дистрибуции на региональном уровне, трансформация оптового звена в результате усиления рыночной позиции розничных торговых сетей, развивающих систему прямых закупок с производителями, обостряют дискуссионность проблем, связанных с отысканием стратегии сбалансированного развития оптово-розничной дистрибуции в Ростовской области.

Актуальность и недостаточная разработанность проблем современного развития предприятий оптовой торговли в регионе, повышения логистической устойчивости оптового звена и обоснования оптимальных для региона направлений его трансформации послужили основанием для проведения данного исследования.

Целью диссертационной работы является разработка теоретико-методических положений и научно-практических рекомендаций по совершенствованию направлений развития предприятий оптовой торговли региона, повышению эффективности товарных поставок в логистической системе оптовой дистрибуции Ростовской области.

Поставленная цель предопределила решение следующих научных задач:

- рассмотреть эмпирические предпосылки и особенности развития оптовой торговли в логистической системе товародвижения потребительского рынка;

¹ Винокурова, О.С. Анализ перспектив развития формата гипермаркет на российском рынке [Текст] / О.С. Винокурова // Экономический анализ: теория и практика. – 2010. – № 8 (173). – С. 45-52.

² Куликова, И.В. Сетевая организация логистических цепей потребительского рынка и надежность их функционирования : моногр. / И.В. Куликова, О.А. Митько ; Рост. гос. эконом. ун-т «РИНХ». – Ростов н/Д, 2005.

³ Назаров, Л. Взаимодействие розничных торговых сетей с поставщиками [Текст] / Л. Назаров // Маркетинг. – 2009. – № 2 (105). – С. 71-78.

⁴ Олейник, А.Н. Доминирование как результат сочетания интересов: бизнес-стратегии в ретейле и цепях поставок [Текст] / А.Н. Олейник // Российский журнал менеджмента. – 2009. – Т. 7. – № 3. – С. 21-44.

⁵ Пиливанова, Е.К. Логистические проблемы формирования пространственной сети предприятий торговли [Текст] / Е.К. Пиливанова // Логистика: теория и практика : материалы второго Южно-российского логистического форума / Рост. гос. эконом. ун-т «РИНХ». – Ростов н/Д, 2004.

⁶ Пучкова, Е.М. Трансформация структуры торговых процессов на современном этапе [Текст] / Е.М. Пучкова // Региональная экономика: теория и практика. – 2010. – № 22 (157). – С. 57-61.

⁷ Радаев, В. Как обосновать введение новых правил обмена на рынках [Текст] / В. Радаев // Вопросы экономики. – 2011. – № 3. – С. 104-123.

⁸ Федыко, В.П. Инфраструктура товарного рынка [Текст] / В.П. Федыко, Н.Г. Федыко. – Ростов н/Д : Феникс, 2000. – Учебники, учебные пособия.

- идентифицировать функциональное место современной оптовой торговли в системе товародвижения потребительского рынка;
- исследовать особенности и направления трансформации оптовой торговли в системе товародвижения потребительского рынка;
- проанализировать динамику и тенденции развития оптовой торговли Ростовской области;
- рассмотреть концептуальные аспекты современной трансформации каналов распределения на рынке потребительских товаров;
- расширить концептуально-методические основы стратегического развития оптово-дистрибуторского звена в системе товародвижения потребительского рынка региона;
- разработать теоретико-методические рекомендации по повышению эффективности функционирования цепей поставок в логистической системе оптовой дистрибуции.

Объектом диссертационного исследования являются товарные потоки и особенности организации товарных поставок на предприятиях оптовой торговли потребительского рынка Ростовской области.

Предметом диссертации является научно-практическая разработка направлений конкурентоспособной трансформации оптового звена потребительского рынка Ростовской области, а также теоретико-методические аспекты повышения эффективности товарных поставок в логистической системе оптовой дистрибуции региона.

Теоретико-методологическая основа исследования. Исследование базируется на фундаментальных теоретических положениях и подходах к изучению современных проблем трансформации рыночной инфраструктуры потребительского рынка; организации оптового оборота товарно-материальных ресурсов в условиях рынка; анализа эмпирических аспектов развития региональных систем товародвижения; формирования устойчивых цепей поставок в системе оптово-розничной дистрибуции; концептуально-теоретического анализа и синтеза цепей поставок товарного рынка.

Инструментарно-методический аппарат исследования. При разработке проблемы использовались различные методические подходы, в том числе комплексный подход к исследованию условий и факторов совершенствования логистической системы оптовой дистрибуции Ростовской области, методы экономического, логического, сравнительного, экономико-статистического анализа.

Информационно-эмпирическая база диссертации сформирована на основе материалов монографических исследований отечественных и зарубежных

ученых, научных публикаций и статей, размещенных в периодической печати. Также использовались данные Федеральной службы государственной статистики, Территориального органа федеральной службы государственной статистики по Ростовской области, аналитические отчеты, размещенные на веб-страницах ведущих отечественных и зарубежных научно-исследовательских центров, вузов и издательств, материалы научных семинаров и конференций.

Диссертационное исследование выполнено согласно пункту 4.6 (Развитие теоретических аспектов управления логистической инфраструктурой), пункту 4.8 (Интегрированное планирование в цепях поставок) и пункту 4.21 (Оптимизация и управление операционной логистической деятельностью (складирование, транспортировка, управление заказами, упаковка)) Паспорта научной специальности 08.00.05 – экономика и управление народным хозяйством: логистика.

Рабочая гипотеза диссертационного исследования состоит в том, что современное развитие потребительского рынка Ростовской области, усиление конкуренции со стороны розничных торговых сетей, снижение роли оптового звена как регулятора рынка и его конкурентоспособности как канала товародвижения региона требуют выработки стратегических направлений эффективной трансформации региональной оптовой торговли. Основу такого синтеза должно составить обоснование направлений дальнейшего развития оптово-дистрибуторских компаний региона, а также теоретико-методическое развитие подходов к повышению эффективности товарных поставок в логистической системе оптовой дистрибуции потребительского рынка Ростовской области.

Основные положения диссертации, выносимые на защиту:

1. Высокий уровень интеграции региональных компаний южного макрорегиона, и в частности Ростовской области, в процесс оптового оборота энергетических, сырьевых ресурсов и сельскохозяйственной продукции является важным фактором будущего развития оптового звена. Выявленная специфика перспективного развития торговли в регионе требует дополнительного учета и исследования с целью определения особенностей и направлений дальнейшей диверсификации логистических каналов товароснабжения Ростовской области, связанной с трансформацией структуры сферы ее товарного обращения, относительным изменением товарооборота в цепях поставок региональных оптовых компаний, не интегрированных в энергосырьевой сектор.

2. Доминирование в системе оптовой торговли Ростовской области частного капитала при незначительной доле государственной формы собственности в торговой инфраструктуре снижают потенциал государственного регулирования оптового оборота региона. Значительная часть оптового оборота области не ориентирована на внутренний потребительский рынок, а динамика инвестиций

в развитие его логистической инфраструктуры детерминирована внешними факторами и характеризуется более высоким уровнем устойчивости. В целом низкий уровень институционализации регионального опта, преобладание крупнотоварного сектора в оптовой торговле Ростовской области требуют реализации дифференцированного подхода, который должен составить методическую основу выработки стратегии модернизации логистической системы оптовых поставок в регионе.

3. Особенности развития предприятий оптовой торговли Ростовской области (низкий уровень материальной базы; специализация на узкой группе оптовых функций, в частности закупке; ограниченный товарный ассортимент) актуализируют необходимость функционального усиления опта, определения и обоснования базовых направлений его развития, прежде всего стратегической трансформации оптово-дистрибуторских компаний в логистических операторов, что требует дополнительного исследования спресообразующих факторов и условий развития рынка складского обслуживания региона, уровня конкурентоспособности предложения местных логистических операторов.

4. В логистической системе оптовой дистрибуции на потребительском рынке Ростовской области предприятия оптовой торговли будут испытывать усиление конкуренции со стороны торговых сетей, вытесняющих мелкую розничную торговлю и активно интегрирующих в свои цепи поставок производителей, а также прогрессивного сегмента мелкооптовой торговли, который усилит конкуренцию на едином рынке гипермаркетов области. Повышение конкурентоспособности канала оптовых поставок в регионе в этих условиях может быть обеспечено на основе формирования новых инструментов и подходов к повышению эффективности товарной дистрибуции.

5. Формирование стратегии трансформации оптово-дистрибуторских компаний в регионе должно основываться на учете: ресурсных возможностей трансформации бизнеса; оценке возможностей изменения продуктово-рыночной стратегии и канала дистрибуции в целом. В качестве методической основы разработки стратегии трансформации может быть предложена методика оценки потенциала повышения рыночной устойчивости традиционной бизнес-модели оптово-дистрибуторского звена в регионе, а также обоснования направлений его эффективной трансформации в логистической системе оптовой дистрибуции потребительского рынка Ростовской области.

Научная новизна результатов исследования заключается в теоретико-методическом развитии и концептуально-эмпирическом обосновании стратегических направлений логистической трансформации предприятий оптовой торговли Ростовской области, расширении научных представлений о синтезе стра-

тегий развития оптового звена в логистической системе оптовой дистрибуции региона.

К конкретным результатам диссертационного исследования, обладающим научной новизной, относятся следующие:

1. Уточнены особенности структурного построения системы оптовой торговли Ростовской области на основе выделения в ее составе современной мелко-оптовой торговли, традиционной оптовой дистрибуции и компаний, занятых в сфере транзитно-сервисного обслуживания товарных потоков сырья и сельскохозяйственной продукции, что позволило обосновать дальнейшее снижение объемов товароснабжения в целях поставок региональных оптовых компаний, вовлеченных в транзитно-сервисное обслуживание сырьевых товаров в условиях активного роста потребительского рынка, расширить прикладные возможности прогнозирования и планирования развития логистических каналов оптовой торговли региона, направлений ее структурного изменения в будущем.

2. Определены и обоснованы тенденции развития оптовой торговли Ростовской области, связанные с преобладанием в системе оптового оборота региона частного капитала при незначительной доле государственной формы собственности, а также низким уровнем институционализации оптового звена, для повышения эффективности которого предложен дифференцированный подход, актуализирующий логистическую трансформацию оптового звена, формирование в Ростовской области развитой системы оптовых терминалов, а также повышение эффективности цепей поставок традиционной оптовой дистрибуции, что обеспечит повышение эффективности и адресности модернизации товаропроводящей сети региона.

3. Доказано, что важнейшее направление стратегической трансформации оптового звена системы товародвижения потребительского рынка Ростовской области должен составить стратегический переход в сферу логистического обслуживания, где региональные дистрибуторы должны выступить в качестве интегрирующего звена, которое сможет консолидировать компании, специализирующиеся на определенных логистических услугах, и сформировать комплексное предложение на рынке, что обеспечит повышение конкурентоспособности и устойчивости предприятий оптовой торговли в результате эффективной диверсификации оптового направления региональной дистрибуции.

4. Предложена теоретико-методическая разработка процесса товарно-сбытовой интеграции поставщиков и дистрибуторов, реформирования систем оптового распределения продукции в регионе, которая позволит: определить направления работы по формированию управляемого товарного потока; оптимизировать ассортиментную структуру товарных потоков в цепи оптовых по-

ставок; идентифицировать основные инструменты увеличения производителями продаж в торговых точках целевых клиентских сегментов дистрибутора; в целом комплексно структурировать процесс реформирования систем распределения продуцентов за счет глубокой товарно-сбытовой интеграции поставщиков и оптово-дистрибуторских компаний, увеличения объемов сбыта в системно управляемом логистическом канале оптовой дистрибуции.

5. Разработаны и конкретизированы автором теоретико-методические основы определения потенциала реализации направлений стратегического развития бизнес-модели оптово-дистрибуторского звена, включая обоснование направлений трансформации инфраструктуры оптовой торговли потребительского рынка Ростовской области; идентификацию ресурсных возможностей трансформации оптового бизнеса, в том числе изменение продуктивно-рыночной стратегии и канала оптовой дистрибуции, что позволит повысить обоснованность и эффективность стратегических решений по трансформации оптово-дистрибуторских компаний в регионе.

Теоретическая значимость исследования состоит в дальнейшем развитии теоретико-методических представлений о возможностях повышения эффективности функционирования предприятий оптовой торговли потребительского рынка Ростовской области, их логистической трансформации, а также углублении концептуального анализа проблемных аспектов функционирования оптового звена в системе товародвижения потребительского рынка региона. Реализованное в работе концептуально-теоретическое обоснование и методическое обеспечение синтеза стратегий функционального усиления традиционной модели оптовой дистрибуции, а также ее стратегической трансформации позволяет расширить существующие подходы к использованию типовых стратегий развития оптовой торговли, получивших положительное применение как в отечественной, так и в зарубежной сфере товарного обращения.

Практическая значимость исследования состоит в том, что полученные теоретико-методические обобщения и разработанные научно-прикладные рекомендации могут быть использованы для стратегического планирования и управления процессом развития предприятий оптовой торговли региона, формирования в логистической системе оптовой дистрибуции потребительского рынка эффективных и устойчивых цепей распределения товарной продукции.

Апробация результатов исследования. Основные результаты исследования и практические рекомендации, сформулированные в диссертационной работе, докладывались и обсуждались на международных, региональных, межвузовских и вузовских научно-практических конференциях, включая Международную

научно-практическую конференцию «Институты и механизмы инновационного развития: мировой опыт и российская практика» (г. Курск, 11 октября 2011 г.), Всероссийскую научно-практическую конференцию ППСС, студентов, аспирантов и молодых ученых «Актуальные проблемы социально-экономического, политического и правового развития современной России» (г. Ростов-на-Дону, 22 ноября 2011 г.), Международную научно-практическую конференцию «Актуальные проблемы науки» (г. Тамбов, 29 ноября 2011 г.) и др.

Публикации. По теме исследования диссертантом опубликовано 15 работ общим объемом 4,45 п.л., включая 3 печатные работы, опубликованные в изданиях, рекомендованных ВАК Министерства образования и науки Российской Федерации, – 1,3 п.л.

Структура и объем диссертации. Структура работы определяется поставленной целью и соответствует логической последовательности решения определенных автором задач исследования. Диссертация состоит из введения, 8 параграфов, объединенных в три главы, заключения, списка использованной литературы.

Диссертация имеет следующую структуру:

ВВЕДЕНИЕ

ГЛАВА 1. КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ РАЗВИТИЯ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ В СИСТЕМЕ ТОВАРОДВИЖЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА: ЛОГИСТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

1.1. Эмпирические предпосылки и особенности развития оптовой торговли в логистической системе товародвижения потребительского рынка

1.2. Оптовая торговля как компонент системы товародвижения потребительского рынка

1.3. Особенности и направления трансформации логистической системы оптовых поставок на потребительском рынке

ГЛАВА 2. ЛОГИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ И ДИНАМИКИ РАЗВИТИЯ ОПТОВОЙ ТОРГОВЛИ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

2.1. Торговая сфера в процессе индустриализации экономики юга России

2.2. Тенденции развития оптовой торговли и каналов оптовой дистрибуции Ростовской области

2.3. Трансформация каналов распределения на рынке потребительских товаров: концептуальный аспект

ГЛАВА 3. ЛОГИСТИЧЕСКАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ И РАЗВИТИЕ ОПТОВОГО ЗВЕНА В СИСТЕМЕ ТОВАРОДВИЖЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА РЕГИОНА

**3.1. Концептуально-методические основы стратегического развития
оптово-дистрибуторских компаний в системе товародвижения
потребительского рынка региона**

**3.2. Теоретико-методическая разработка сквозной оптимизации
целей поставок в логистической системе оптовой дистрибуции**

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ СПИСОК

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во введении обоснована актуальность темы диссертационного исследования, степень ее разработанности и практическая значимость в современной экономической науке, сформулированы цель и задачи диссертационной работы, определен предмет и объект исследования, раскрыта научная новизна, практическая значимость предложений и выводов, представлены основные положения, выносимые на защиту.

В первой главе «Концептуальные основы развития оптовой торговли в системе товародвижения потребительского рынка: логистический аспект» представлено обобщение современных особенностей функционирования оптовой торговли и трансформации каналов оптовой дистрибуции в системе товародвижения потребительского рынка.

В теоретической части диссертации автором определяются особенности трансформации оптовой торговли в системе товародвижения современного потребительского рынка, ключевые факторы и условия изменения функций и состояния оптового звена, динамики его развития. Автор концептуально обосновывает, каким образом в ближайшие годы будет происходить трансформация оптовой торговли в целом и на региональном уровне в частности.

В качестве отправной точки анализа обозначается ряд особенностей и предпосылок современного развития оптовой торговли, идентифицируется характер тех сдвигов, которые определяют ее функциональное место в системе товародвижения современного потребительского рынка.

В диссертации отмечается, что в современных условиях эффективный сбыт стал существенно зависеть от точности изучения покупательского спроса, структуры спрособразующих факторов, возможностей непосредственного коммуникационного доступа к потребителю. Объективная потребность в тес-

ном контакте с покупателями значительно трансформировала условия конкуренции фирм оптовой и розничной торговли.

Изменение положения оптовой торговли в системе товароснабжения потребительского рынка обусловлено его особым естественно-эволюционным переходом в новую фазу развития, где близость к потребителю выступила решающим фактором усиления конкурентного преимущества в системе товарной дистрибуции.

Автором определяются закономерности развития оптовой торговли в системе товародвижения потребительского рынка, которые позволяют сформировать более широкое представление о том, каким образом происходит трансформация оптовой торговли в современный период.

В диссертации отмечается, что эмпирическая оценка экономических потерь, обусловленных неразвитостью инфраструктуры оптового звена товаропроводящей сети, доставшейся с советских времен и не трансформированной в период перехода к рынку (трансформация площадей магазинов в площади оптовых складов), фактически обуславливает в современный момент: значительные операционные издержки розничной торговли; низкую производительность фондов отрасли; асимметричную пропорцию между значительными объемами розничного товарооборота и примитивной системой обработки и физического продвижения товаров к конечному потребителю.

В диссертации делается вывод о том, что новая география размещения рыночной инфраструктуры распределения потребительских товаров требует реализации новых подходов к организации оптового оборота и развитию обслуживающей его инфраструктуры. В целом автор выделяет общие предпосылки, особенности и проблемы развития оптовой торговли в России, определяет характер и уровень инерционного влияния ее структурно-организационного построения, сложившегося еще в период существования плановой административно-командной экономики.

В диссертации подчеркивается важная тенденция структурной трансформации современной торговли, в которой рост торговых сетей вызывает снижение оборотов оптовых компаний. Прогностическая оценка развития данного тренда позволяет заключить, что в системе оптовой торговли происходит обновление факторов дальнейшего повышения конкурентоспособности и устойчивости бизнеса, одним из основных среди которых является ориентация на развитие и повышение эффективности товароснабжения независимых розничных торговых точек.

Переориентация оптового звена на поставки в разрозненные розничные торговые точки является одним из адаптивных трендов современной диверси-

фикации структуры оптовой торговли глобальной товаропроводящей сети, которая сосуществует с обновленной практикой взаимодействия производственных предприятий и сетевой розничной торговли. Для углубления понимания особенностей формирования предпосылок к такой реструктуризации современной товаропроводящей сети в диссертации проводится идентификация системы функций оптовой торговли в России, их эволюционного развития, в том числе в рамках аналогии с развитием функций оптового звена в развитых экономиках.

С точки зрения автора, по мере развития сектора розничной торговли и производства розничные и производственные компании, укрупняясь, будут развивать собственные подразделения, занимающиеся дистрибуцией. Набор сценарных вариантов вероятного развития оптового звена в данном случае является нешироким: компании оптового сектора будут либо интегрироваться в розничную торговлю, либо более узко – специализироваться на логистических услугах, работе с малыми компаниями (производственными и розничными), нишевым ассортиментом или удаленными территориями.

Вторая глава «Логистический анализ состояния и динамики развития оптовой торговли Ростовской области» содержит анализ современных особенностей и тенденций развития оптовой торговли и логистической системы оптовой дистрибуции в регионе.

В качестве отправной точки анализа развития оптовой торговли региона автор выделяет общие эмпирические особенности современного развития торговли на юге России, что позволяет ему выявить новые точки развития в реальном секторе экономики, который характеризуется более динамичным ростом. Проведенный автором анализ позволил уточнить особенности перспективной структуризации оптового звена Ростовской области, которое не является однородным, поскольку часть компаний интегрирована в процесс оптового оборота энергетических, сырьевых ресурсов и сельскохозяйственной продукции.

Сфера товарного обращения Ростовской области представляет собой динамично развивающийся сегмент отраслевого хозяйства региона. Сопоставление динамики развития оптового и розничного рынков позволяет автору сделать вывод о том, что развитие розничной торговли в Ростовской области поддерживается менее интенсивным развитием оптовых отношений. Увеличение розничного товарооборота в регионе в незначительной степени обеспечивается за счет прироста дистрибуторской составляющей торговли, которая изменяется менее динамично.

В регионе сформирована многопрофильная система товародвижения, основу которой составляют более 110 оптовых предприятий потребительского

рынка товаров и услуг. Оптовая торговля составляет важное промежуточное звено товаропроводящей сети региона.

В начальной фазе кризиса, пришедшей на 2008 г., в экономике региона произошло сокращение физического объема оптовых продаж к 2007 г. на 6% (рис. 1) по сравнению с приростом розничного оборота на 6,2%.

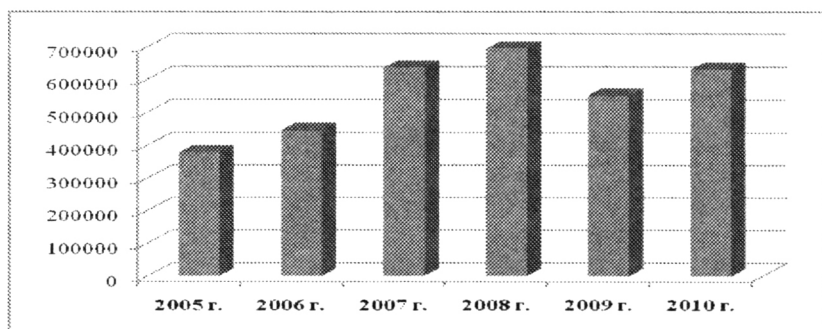


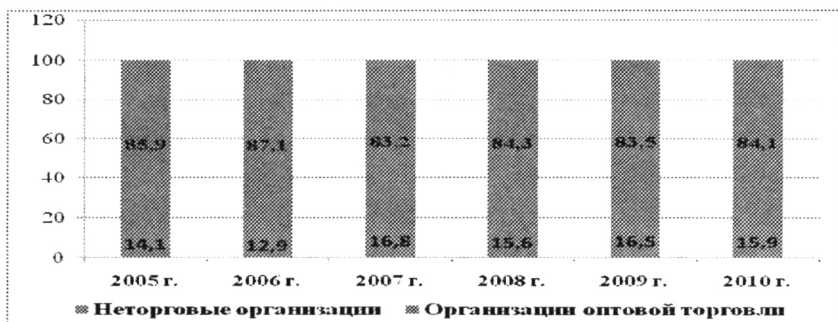
Рисунок 1 – Оборот оптовой торговли Ростовской области в 2005–2010 гг.¹

В 2009 г. динамика оптового товарооборота в Ростовской области характеризовалась большей глубиной падения (74,6% к 2008 г.), чем розничного (84,7% к 2008 г.). В 2010 г. восстановительный рост розничных продаж характеризовался более высоким темпом прироста по сравнению с зафиксированным в оптовой торговле, соответственно 109,6% против 102,4% по отношению к 2009 г.

В сфере оптовой торговли Ростовской области функционирует значительная часть организаций, занимающихся торговлей несельскохозяйственными промежуточными продуктами, отходами и ломом. Оборот по данной товарной группе в 2010 г. составил более 30% совокупного оборота оптовой торговли. При этом около 20% составляют нефтепродукты. С точки зрения организационно-структурного построения оптового звена Ростовской области доля крупнотоварного сектора в формировании оптового оборота в 2010 г. составила 55%.

На рисунке 2 представлено распределение оптового оборота по торговым и неторговым организациям, которое показывает численное доминирование торговых организаций, формирующих основной объем оптового оборота в регионе.

¹ Разработан автором по данным Территориального органа федеральной службы государственной статистики по Ростовской области. Источник: Оптово-розничный рынок товаров Ростовской области в 2005–2010 гг. [Текст]: стат. сб. / Ростовстат. – Ростов н/Д, 2011. – С. 22.



**Рисунок 2 – Структура оборота оптовой торговли
Ростовской области в 2005-2010 гг.¹**

В диссертации отмечается, что в системе оптового оборота Ростовской области (рис. 3) значительно преобладает частный капитал, а государственная форма собственности в торговой инфраструктуре является незначительной, что снижает потенциал государственного регулирования оптового оборота.



**Рисунок 3 – Структура оборота оптовой торговли Ростовской области
в разрезе форм собственности за 2005–2010 гг., %²**

По мнению автора, в условиях относительного снижения экономической эффективности оптовой дистрибуции, развитие которой требует значительных инвестиций в формирование торговой и логистической инфраструктуры, на рынке умеренным темпом происходит укрепление положения иностранного

¹ По данным Территориального органа федеральной службы государственной статистики по Ростовской области. Источник: Оптово-розничный рынок товаров Ростовской области в 2005–2010 гг. [Текст] : стат. сб. / Ростовстат. – Ростов н/Д, 2011. – С. 23.

² По данным Территориального органа федеральной службы государственной статистики по Ростовской области. Источник: Оптово-розничный рынок товаров Ростовской области в 2005–2010 гг. [Текст] : стат. сб. / Ростовстат. – Ростов н/Д, 2011. – С. 23.

оптового звена. В условиях усиления конкуренции со стороны развивающихся торговых сетей расширение торговой инфраструктуры оптовой дистрибуции фактически представляет собой направление, которое может быть успешно реализовано только при наличии достаточно мощной инвестиционной базы.

Знаковым и одним из немногих примеров реализации этой стратегической линии является планируемый приход в г. Ростов-на-Дону немецкой компании FEGRO/SELGROS, в управлении которой находится международная сеть центров оптовой торговли.

Усиление конкуренции, насыщение рынка торговых площадей традиционных форматов, необходимость реализации существенных инвестиций – все это крайне ограничивает возможность прихода в сферу оптовой торговли региона небольших компаний, не имеющих достаточной финансовой базы.

В диссертации автор приходит к выводу, что реструктуризация активов в системе оптовой дистрибуции в ближайшие годы будет характеризоваться двумя тенденциями: устойчивое умеренно динамичное развитие системы мелкооптовой торговли, в частности формата «кэш энд кэрри» (он вполне эффективно встраивается в новую организационную структуру рынка, где усиливает свое присутствие сетевая розничная торговля); укрупнение и модернизация системы традиционной оптовой торговли, консолидация бизнеса, его расширение за счет охвата или полного перехода в сектор логистических услуг.

Несмотря на устойчиво доминирующее положение крупных и средних компаний и организаций в сфере оптовой торговли области, малые торговые предприятия Ростовской области формируют более половины оборота оптовой торговли по всем товарным группам. Имея ограниченную торговую инфраструктуру, небольшие посреднические фирмы в регионе специализируются преимущественно на выполнении узкой группы оптовых функций, в частности, на закупке у товаропроизводителей либо у крупных оптовых и внешнеторговых компаний небольших партий товарной продукции. Выполнение этой функции, как правило, ограничено узким товарным ассортиментом, который поставляется в розничные торговые точки.

Таким образом, низкий уровень развития материальной базы малых предприятий оптовой торговли значительно ограничивает их возможности по предоставлению розничным клиентам комплекса сервисных услуг. С точки зрения автора, современные мелкие дистрибуторы области сформировали недостаточно эффективный канал оптовых поставок в розничную торговлю, повышение эффективности которых может быть обеспечено за счет организации сквозного контроля поставщика над всей цепью поставок, включая торговые отношения дистрибутора с розничным звеном в регионе. В системе оптовой

дистрибуции Ростовской области это составляет важнейшее направление организационно-функциональной перестройки существующего канала товарных поставок в региональную несетевую розницу, развитие которого позволит повысить общий уровень надежности и качества логистики товарных поставок в сфере региональной оптово-розничной дистрибуции.

В третьей главе «Логистическая трансформация и развитие оптового звена в системе товародвижения потребительского рынка региона» автор формулирует базовые стратегические направления развития регионального опта, обосновывает необходимость его логистической трансформации, разрабатывает теоретико-методическую основу синтеза новых стратегических направлений развития оптовой дистрибуции, а также повышения эффективности и функциональной устойчивости традиционной бизнес-модели оптовой дистрибуции в регионе.

Автор определяет методические особенности анализа внутренней среды предприятия, оценка которой позволит определить потенциальные возможности трансформации традиционного оптового бизнеса, достаточность ресурсной базы предприятия для реализации необходимых преобразований (рис. 4).

По мнению автора, логистическая трансформация оптового звена Ростовской области стимулирует запуск в регионе самоподдерживающегося процесса дифференциации ныне существующих на рынке оптовых структур. Спектр направлений их развития может быть крайне широким:

- развитие оптовых рынков;
- формирование сетевых и территориальных распределительных центров различных типов;
- рост числа логистических операторов, магазинов-складов «кэш энд кэри» для обслуживания мелкооптовых клиентов.

Разработанная в диссертации схема логистической трансформации инфраструктуры оптовой торговли Ростовской области позволяет выделить два важнейших направления развития оптового звена потребительского рынка региона:

- перепрофилирование оптово-дистрибуторских компаний в направлении логистического сервиса, для чего в регионе, как показано в диссертации, имеются реальные экономические предпосылки;
- формирование в Ростовской области развитой системы оптовых терминалов, позволяющей инфраструктурно поддерживать процесс развития конкурентной среды для производственных компаний, а также розничной торговли всех форматов.

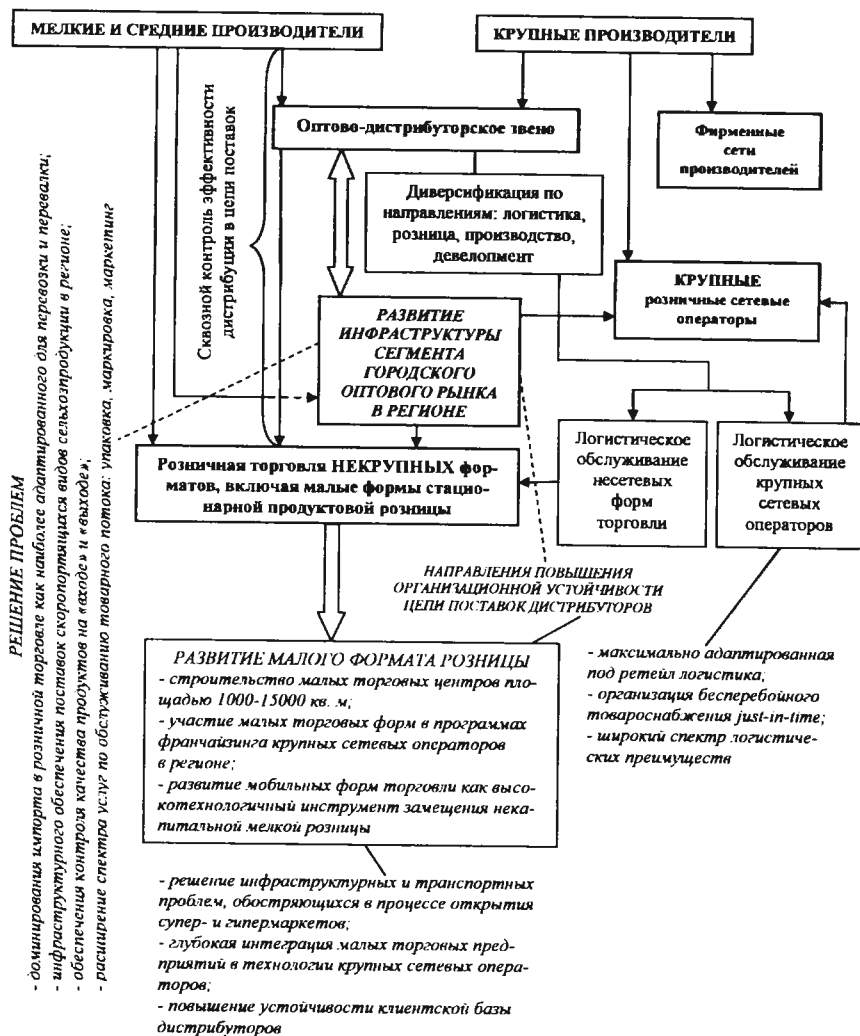


Рисунок 4 – Логистическая трансформация инфраструктуры оптовой торговли на потребительском рынке Ростовской области¹

В диссертации выделены основные преимущества развития данной системы оптовых терминалов, которые должны сформировать инфраструктурные условия для поглощения продукции мелкого и среднего сельскохозяйственного производителя, что значительно расширит возможности сбыта на региональном

¹ Разработан автором.

рынке продукции местного производства. Тем самым в регионе будет обеспечена инфраструктурная поддержка оптового товароснабжения развитой и многообразной розничной торговли всех форматов, в особенности стационарного продуктового ретейла малых форм.

По мнению автора, услуги таких оптовых терминалов будут востребованы прежде всего со стороны малых стационарных торговых форматов области.

Автор отмечает, что устойчивость работы региональных дистрибуторов в значительной степени будет зависеть от рыночной устойчивости несетевой розницы. Повышение конкурентной позиции малых форм розничной торговли может быть обеспечено за счет их эффективного рыночного позиционирования и стратегического развития, а также организационно-инфраструктурного и технологического развития малого торгового бизнеса Ростовской области.

Таким образом, формируется динамическая модель современной трансформации оптовой торговли Ростовской области, в которой устойчивость цепей оптовых поставок дистрибуторов обеспечивается за счет как повышения контроля над дистрибуцией со стороны производственного звена, так и укрепления рыночной позиции несетевой розницы как важного звена, замыкающего цепь оптовых поставок.

Представленные в диссертации теоретико-методические разработки позволяют сформировать комплексное представление о том, каким образом должно происходить стратегическое планирование современной трансформации оптово-дистрибуторских компаний, на каком уровне должна производиться перспективная стратегическая оценка возможностей трансформации оптового бизнеса или его сохранения в рамках традиционного профиля.

Кроме того, в диссертации автор вырабатывает систему рекомендаций и уточняет основные этапы последовательного реформирования цепи поставок со стороны поставщиков, работающих с оптово-дистрибуторскими компаниями.

Автором исследованы основные этапы реформирования систем распределения производителей, теоретически развернуто содержание и специфика данного реформирования на каждом этапе. На операционном уровне решение задачи максимизации заказа от дистрибутора будет означать обеспечение максимального количества ассортиментных позиций при одновременном предельном объеме заказа в разрезе каждого артикула.

Кроме того, решение задачи максимизации заказа от дистрибутора должно быть дополнено одновременным стремлением производителя обеспечить управляемость товарного потока в системе распределения. То есть детализация особенностей политики максимизации заказа составляет уже содержание второго и третьего этапов работы с дистрибуторами, где рассматриваются тактиче-

ские особенности дифференциации ценовой и ассортиментной политики производителя. На рассматриваемом этапе автор предлагает глубокую сквозную интеграцию производственного и дистрибутивного звеньев на базе концепции логистического управления цепями поставок (рис. 5).

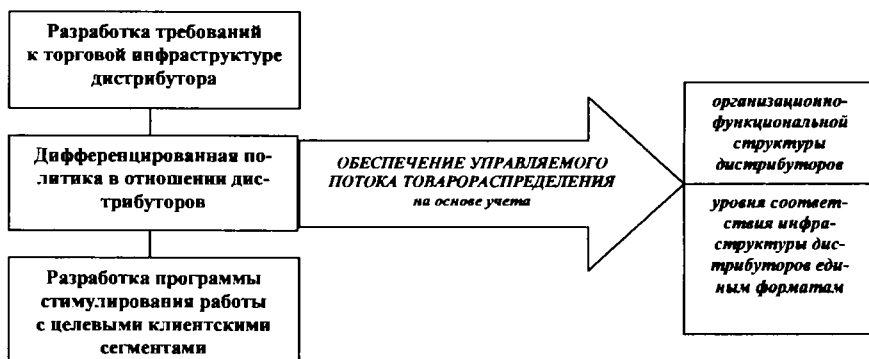


Рисунок 5 – Направления работы по формированию управляемого потока в цепи «поставщик – дистрибутор»¹

С точки зрения автора, формирующиеся конкурентные условия для обновления стратегий рыночного позиционирования малых торговых предприятий как замыкающего звена цепи оптовых поставок в ближайшие годы потребуют расширения и ужесточения учетно-контрольных функций, реализация которых позволит обеспечить более детальную оценку целевой розницы.

В 2012–2015 гг. изменение конкурентных условий развития малых торговых предприятий приведет к формированию нового вектора трансформации продуктового предложения в системе современной оптовой дистрибуции, а также потребует изменения мотивационных программ стимулирования работы дистрибуторов.

Второй этап реформирования систем распределения продуцентов представляет собой контролируемую поставщиком оптимизацию работы дистрибутора с розничными торговыми точками.

В диссертации подчеркивается, что усложнение процесса адаптации малых предприятий розничной торговли, которые не в равной степени будут трансформировать свою рыночную позицию, может потребовать дополнительной классификации торговых точек. В силу этого можно предположить, что для

¹ Разработан автором.

производителей будет важно реидентифицировать (переопределить) типы точек розничных продаж и самый широкий ассортимент для каждого из них.

Другая часть работы связана с оптимизацией процесса товарного предложения в розничные торговые точки, что также требует активного вмешательства поставщика. Завершающий третий этап ориентирован на обеспечение максимальных объемов продаж уже в самих торговых точках.

Опираясь на оценку особенностей развития сетевой и несетевой розничной торговли, автор приходит к выводу о том, что в ближайшие годы в попытке укрепить свою рыночную позицию несетевые магазины должны выработать дифференцированную ассортиментную политику. Должны быть определены и обоснованы принципы дифференциации и освоения специфических ниш, максимального использования конкурентных преимуществ малого торгового формата. Это еще более разделит ассортимент оптовых поставок в сетевую и несетевую розничную торговлю, что зафиксирует некоторую устойчивую структуру потребления и покупательских предпочтений в обоих случаях.

Важным условием эффективного построения цепей поставок производителями, реализующими товар через дистрибуторов, является применение концепции маркетинговой логистики. Интеграция маркетинговых усилий и логистических активностей, результаты которых ретранслируются в интересах производителя уже в конечное звено цепи поставок – целевую розничную торговлю, – обеспечивает наиболее оптимальный результат.

Современное развитие потребительского рынка, организационное упрочение конфигурации цепей поставок производителей и дистрибуторов должны быть обеспечены преимущественно на основе реализации сквозного управления дистрибуцией со стороны поставщика. При этом полученные в диссертации выводы были эмпирически верифицированы в контексте сложной трансформации потребительского рынка страны и составляющей его, в частности, Ростовской области, положение оптового звена в которой оказалось функционально ослаблено в результате активного роста и усиления конкуренции розничных торговых сетей.

В заключении работы кратко сформулированы основные выводы и предложения по результатам проведенного исследования.

Основное содержание работы отражено в следующих публикациях.

**Научные статьи, опубликованные в изданиях,
рекомендованных ВАК**

1. *Крыжановский, Т.И.* Вектор и особенности развития оптовой торговли в системе дистрибуции потребительского рынка [Текст] / Т.И. Крыжановский // ИНТЕГРАЛ. – 2011. – № 5 (61). – 0,4 п.л.

2. *Крыжановский, Т.И.* Трансформация оптовой торговли в системе товароснабжения потребительского рынка Ростовской области [Текст] / Т.И. Крыжановский // ИНТЕГРАЛ. – 2011. – № 6 (62). – 0,4 п.л.

3. *Крыжановский, Т.И.* Особенности трансформации оптовой торговли в системе товародвижения потребительского рынка [Текст] / Т.И. Крыжановский // Вестник Института дружбы народов Кавказа. – 2011. – № 4 (20). – 0,5 п.л.

Научные публикации в других изданиях

4. *Крыжановский, Т.И.* Реструктуризация цепей поставок потребительского рынка: трансформация сетевой розничной торговли в условиях усиления функциональной лабильности оптового звена [Текст] / Т.И. Крыжановский, О.А. Маркитантов // Научный потенциал. – 2011. – № 3 (4). – 11,4 п.л. / 0,5 п.л. / 0,25 п.л.

5. *Крыжановский, Т.И.* Складская и торговая инфраструктура в контексте современной трансформации логистики цепей поставок [Текст] / Т.И. Крыжановский, М.О. Чумаков // Актуальные проблемы науки : сб. науч. тр. по материалам Международ. науч.-практ. конф. (27 сентября 2011 г.) : в 6 ч. – Тамбов : Бизнес – Наука – Общество, 2011. – Ч. 3. – 9,7 п.л. / 0,6 п.л. / 0,3 п.л.

6. *Крыжановский, Т.И.* Торговая инфраструктура как компонент логистической системы товародвижения потребительского рынка [Текст] / Т.И. Крыжановский, О.А. Маркитантов // Актуальные проблемы науки : сб. науч. тр. по материалам Международ. науч.-практ. конф. (27 сентября 2011 г.) : в 6 ч. – Тамбов : Бизнес – Наука – Общество, 2011. – Ч. 3. – 9,7 п.л. / 0,7 п.л. / 0,3 п.л.

7. *Крыжановский, Т.И.* Особенности состояния и развития процесса товароснабжения в сфере обращения Ростовской области [Текст] / Т.И. Крыжановский // Институты и механизмы инновационного развития: мировой опыт и российская практика : материалы Международ. науч.-практ. конф. (11 октября 2011 г.) / Юго-Запад. гос. ун-т. – Курск, 2011. – 19,0 п.л. / 0,4 п.л.

8. *Крыжановский, Т.И.* Динамика развития и структурная трансформация торгового сектора в процессе индустриализации экономики юга России [Текст] / Т.И. Крыжановский // Научный потенциал. – 2011. – № 4 (5). – 5,86 п.л. / 0,3 п.л.

9. *Крыжановский, Т.И.* Анализ развития инфраструктуры оптовой торговли Ростовской области: логистический аспект [Текст] / Т.И. Крыжановский // Актуальные проблемы науки : сб. науч. тр. по материалам Международ. науч.-практ. конф. (29 ноября 2011 г.) : в 9 ч. – Тамбов : Бизнес – Наука – Общество, 2011. – Ч. 9. – 11,86 п.л. / 0,4 п.л.

10. *Крыжановский, Т.И.* Детерминанты современного развития оптовой торговли: эмпирический аспект [Текст] / Т.И. Крыжановский // Стратегия социально-экономического развития общества: управленческие, правовые, хозяйственные аспекты : материалы Международ. науч.-практ. конф. (25 ноября 2011 г.) : В 2-х томах / ред. кол. А.А. Горохов (отв. ред.) ; Юго-Зап. гос. ун-т. – Курск, 2011. – Т. 1. – 14,7 п.л. / 0,3 п.л.

11. *Крыжановский, Т.И.* Особенности и направления трансформации оптовой торговли в системе товародвижения потребительского рынка [Текст] / Т.И. Крыжановский // Актуальные проблемы социально-экономического, политического и правового развития современной России : материалы II Всерос. науч.-практ. конф. ППС, студентов, аспирантов и молодых ученых, 22 ноября 2011 г. / Рост. гос. эконом. ун-т (РИНХ). – Ростов н/Д, 2011. – 24,0 п.л. / 0,4 п.л.

12. *Крыжановский, Т.И.* Эволюционные предпосылки и особенности развития оптовой торговли в инфраструктуре товароснабжения потребительского рынка [Текст] / Т.И. Крыжановский, А.У. Альбеков // Актуальные проблемы социально-экономического, политического и правового развития современной России : материалы II Всерос. науч.-практич. конф. ППС, студентов, аспирантов и молодых ученых, 22 ноября 2011 г. / Рост. гос. эконом. ун-т (РИНХ). – Ростов н/Д, 2011. – 24,0 п.л. / 0,4 п.л. / 0,2 п.л.

13. *Крыжановский, Т.И.* Особенности трансформации торговой инфраструктуры в системе товародвижения потребительского рынка [Текст] / Т.И. Крыжановский // Инновационные стратегии и механизмы управления экономикой : материалы XI Международ. науч.-практич. Конф. профессорско-преподавательского состава, молодых ученых и студентов / Рост. гос. эконом. ун-т (РИНХ). – Ростов н/Д, 2011. – 11,5 п.л. / 0,2 п.л.

14. *Крыжановский, Т.И.* Современная трансформация инфраструктуры оптовой торговли Ростовской области [Текст] / Т.И. Крыжановский // Исследование инновационного потенциала общества и формирование направлений его стратегического развития : материалы Международ. науч.-практич. конф.

(29 декабря 2011 г.) : в 2-х томах / Редкол. А.А. Горохов (отв. ред.) ; Юго-Зап. гос. ун-т. – Курск, 2011. – Т. 1. – 11,5 п.л. / 0,3 п.л.

15. *Крыжановский, Т.И.* Динамика развития и направления институционализации оптовой торговли Ростовской области [Текст] / Т.И. Крыжановский // Актуальные научные вопросы: реальность и перспективы : сб. науч. тр. по материалам Междунар. заоч. науч.-практ. конф., 26 декабря 2011 г. : в 7 частях / М-во образования и науки Рос. Федерации. – Тамбов : Бизнес – Наука – Общество, 2012. – 9,76 п.л. / 0,3 п.л.

Подписано в печать 16.04.2012. Объем 1,0 уч.-изд.л.
Печать цифровая. Бумага офсетная. Гарнитура «Таймс».
Формат 60х84/16. Тираж 120 экз.

10²